



SHOP.ONE

PHẦN MỀM QUẢN LÝ
CỬA HÀNG BÁN LẺ



Hãy nói theo cách của bạn

TẬP ĐOÀN VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI
TRUNG TÂM GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & VIỄN THÔNG VIETTEL

MỤC LỤC

Thư ngỏ	03
Giới thiệu về Viettel	04
Thế mạnh của Viettel	05
Giới thiệu sản phẩm Shop.ONE	06
Những bất cập hiện nay trong việc quản lý bán hàng	06
Đối tượng khách hàng mà Shop.ONE hướng tới phục vụ	06
Lợi ích sản phẩm chúng tôi mang lại cho Quý vị	07
Kinh nghiệm triển khai của chúng tôi	08
Thế mạnh, điểm khác biệt của Shop.ONE	08
Chi tiết về sản phẩm	09
Bảng giá dịch vụ	10
Hướng dẫn sử dụng Shop.ONE	11

THƯ NGỎ

Kính gửi Quý Khách hàng!

Lời đầu tiên, Trung tâm Giải pháp Công nghệ thông tin và Viễn thông Viettel (Viettel ICT) xin gửi tới Quý khách hàng lời chúc sức khỏe và lời chào trân trọng nhất, chúc Quý khách hàng phát triển và thành công.

Trong hơn 2 thập kỷ qua, chúng ta đã chứng kiến sự phát triển vũ bão của ngành viễn thông và công nghệ thông tin. Sự phổ cập dịch vụ di động, internet, nội dung số, kho ứng dụng, mạng xã hội..., đã làm thay đổi cơ bản phương pháp giao tiếp, cách làm việc của hàng tỷ người dân trên thế giới. Viễn thông và công nghệ thông tin đã trở thành một nhu cầu tất yếu - tối thiểu và đóng vai trò ngày càng một quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội. Viettel đã ra đời và phát triển trong một thế giới chuyển mình sang thời đại số, internet và kinh tế tri thức. Viettel có may mắn được hoạt động và kinh doanh trong lĩnh vực công nghệ cao, luôn biến động và cạnh tranh khốc liệt. Và Viettel hiểu rằng phát triển Viễn thông và ứng dụng CNTT chính là hòn đá tảng quyết định vận mệnh và sự thành công của mình.

Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, với mức tăng trưởng trung bình đạt 20-25%/năm, gấp khoảng 3 lần tốc độ tăng trưởng GDP, đóng góp trực tiếp 6% GDP, bản thân ICT là một ngành công nghiệp lớn, độc lập. Tuy nhiên, không chỉ dừng lại như vậy, ICT còn là nền tảng và động lực thúc đẩy các ngành kinh tế-xã hội khác (Công nghiệp, Nông nghiệp, Giáo dục, Y tế, Văn hóa, Giải trí, ...), góp phần xây dựng một nền kinh tế tri thức đầy đủ. Xu thế tất yếu của xã hội là sự hội tụ nhanh chóng, không thể tách rời giữa CNTT và Viễn thông. Xu thế dịch chuyển công nghệ, nhu cầu và hành vi tiêu dùng khách hàng đã hội tụ CNTT và Viễn thông thành một lĩnh vực không thể tách rời; Giải pháp ICT tổng thể giờ đây không chỉ dừng lại ở việc cung cấp từng dịch vụ đơn lẻ như đường truyền, thiết bị, kết nối, đàm thoại, phần mềm hay nội dung mà phải là tổng thể sự kết hợp chúng thành một dịch vụ thống nhất, hoàn chỉnh cho khách hàng.

Do vậy, chúng tôi tập trung đầu tư cho nghiên cứu phát triển để tạo ra những sản phẩm đem lại giá trị gia tăng cao cho khách hàng. Các sản phẩm phần cứng, phần mềm, dịch vụ CNTT của Viettel được tiếp cận từ đơn giản đến phức tạp, từ ngoài vào trong, hoàn thiện kể cả mặt hình thức và chất lượng và được nghiên cứu thiết kế theo hướng cá thể hóa, tạo ra các sản phẩm được may đo riêng cho các phân khúc thị trường khác nhau, phù hợp văn hóa người Việt.

Chúng tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng của quý khách hàng với các sản phẩm CNTT – Viễn thông của Viettel trong thời gian qua và cam kết sẽ sáng tạo không ngừng để tạo ra những sản phẩm phục vụ tốt hơn cho cuộc sống.

Trân trọng!

Giới thiệu

Trung tâm Giải pháp Công nghệ thông tin và Viễn thông Viettel (Viettel ICT) là đơn vị trực thuộc Tập đoàn Viễn thông Quân đội. Hình thành với sứ mệnh đưa công nghệ thông tin và viễn thông vào mọi lĩnh vực của cuộc sống, Viettel ICT đã và đang phát triển các giải pháp công nghệ thông tin trên nền viễn thông cho 03 đối tượng: các cơ quan Chính phủ, Doanh nghiệp và Cộng đồng.

TẦM NHÌN

“Chúng tôi hướng tới trở thành Tổng Công ty về công nghệ thông tin và viễn thông số 1 Việt Nam”.

SỨ MẠNG

“Chúng tôi luôn không ngừng nỗ lực sáng tạo và phát triển những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, để sử dụng và đáp ứng những nhu cầu riêng biệt, từ đơn giản đến phức tạp của khách hàng với mong muốn đưa công nghệ thông tin vào mọi ngõ ngách của cuộc sống”.



Thế mạnh

THẾ MẠNH CỦA VIETTEL ICT

- Viettel ICT kế thừa những lợi thế từ Tập đoàn Viễn thông Quân đội bao gồm: 260.000 km cáp quang, 74.300 trạm phát sóng; 04 trung tâm dữ liệu đạt tiêu chuẩn quốc tế Tier 3 - TIA 942; mạng lưới bán hàng và chăm sóc khách hàng tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc.
- Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp với gần 2.500 kỹ sư công nghệ thông tin và viễn thông trình độ cao, giàu kinh nghiệm.
- 19 sản phẩm đạt giải Sao Khuê và hơn 40 sản phẩm được đăng ký bản quyền, đóng góp cho sự phát triển ngành công nghệ thông tin.
- Sản phẩm được triển khai và sử dụng tại 08 quốc gia: Việt Nam, Lào, Campuchia, Đông Timor, Peru, Haiti, Mozambique, Cameroon.
- Kinh nghiệm triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trọng điểm cho các Bộ Ban ngành như: Bộ Công An, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Quốc phòng, Bộ Y tế, Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp..., các Tập đoàn và Tổng Công ty. Đồng thời, nhiều doanh nghiệp khác trên cả nước đã và đang sử dụng các sản phẩm dịch vụ và giải pháp của Viettel.

Giới thiệu sản phẩm

Phần mềm quản lý cửa hàng bán lẻ.

- Shop.ONE là phần mềm Quản lý cửa hàng bán lẻ, đáp ứng đầy đủ các nhu cầu quản lý cửa hàng từ: Quản lý hàng hóa, Xuất nhập kho, Bán hàng, Quản lý và chăm sóc khách hàng để gia tăng doanh số bán hàng.
- Shop.ONE cung cấp tính năng Quản lý cửa hàng từ xa thông qua website, tin nhắn, nắm bắt mọi hoạt động của cửa hàng.
- Shop.ONE cung cấp các tính năng chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, thu hút và nâng cao số lượng khách hàng thân thiết nhanh chóng.



Những bất cập hiện nay trong việc quản lý bán hàng

- Tại Việt Nam hiện nay, số lượng kênh phân phối bán lẻ đang có xu hướng tăng nhanh với tốc độ ước tính hơn 30%/năm.
- Đây là một trong những điều kiện thuận lợi để gia tăng ứng dụng CNTT trong ngành bán lẻ. Tuy nhiên, mới chỉ các siêu thị lớn hay các chuỗi cửa hàng lớn có áp dụng CNTT vào công tác quản lý bán hàng và chăm sóc khách hàng.
- Trong khi có hơn 57% các hộ kinh doanh cá thể và cửa hàng bán lẻ có máy tính và Internet lại chưa có sản phẩm CNTT đáp ứng được nhu cầu thiết yếu này.

Đối tượng khách hàng

Cửa hàng bán lẻ, Nhà hàng, Quán ăn, Quán café, Nhà nghỉ, Khách sạn, Spa, Hiệu thuốc...

Lợi ích

- Giúp chủ cửa hàng quản lý cửa hàng mọi lúc, mọi nơi thông qua các thiết bị di động có kết nối Internet.
- Giúp chủ cửa hàng quản lý chi tiết doanh thu, chi phí, hàng hóa:
 - + Quản lý chi tiết doanh thu theo từng hóa đơn bán hàng, theo nhân viên bán hàng, theo sản phẩm.
 - + Quản lý chặt chẽ chi phí phát sinh, quản lý tiền mặt trong cửa hàng.
 - + Quản lý chi tiết Hàng hóa trong kho, xuất nhập hàng, điều chuyển hàng giữa các kho, có thể in mã vạch để dán lên hàng hóa.
- Quảng bá, truyền thông thương hiệu cửa hàng rộng rãi tới khách hàng mới và khách hàng thân thiết, từ đó tiến hành chăm sóc khách hàng để gia tăng doanh số bán hàng.



Kinh nghiệm triển khai

Shop.ONE đã được triển khai tới hơn 42.000 cửa hàng trên toàn quốc. Một số khách hàng tiêu biểu như: Thể Thao Fashion, Isabella, Thời trang Daisy, Funny Land, Thời trang Azzaro, Remmy Shop, Thẩm mỹ viện Thu Lâm,...

Thế mạnh, điểm khác biệt của Shop.ONE

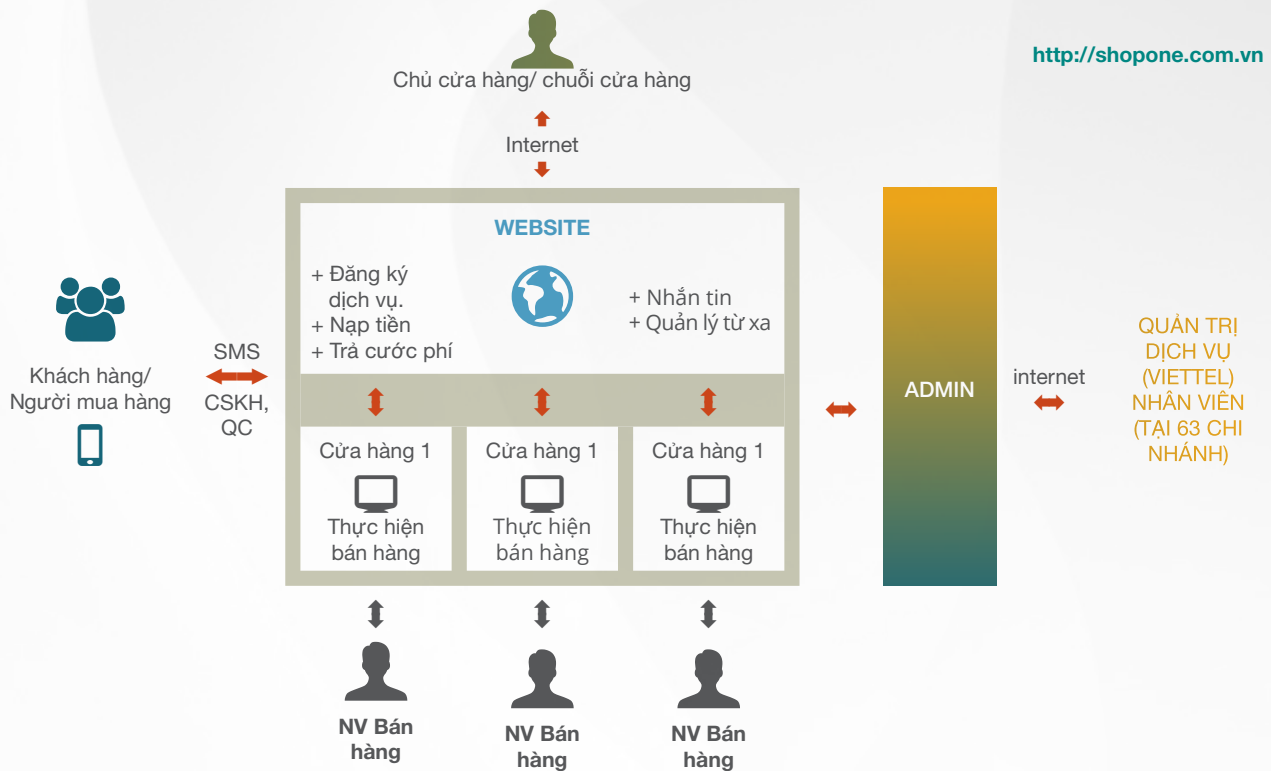
- Quản lý cửa hàng từ xa thông qua website và SMS. Giúp chủ cửa hàng nắm bắt chi tiết tình hình kinh doanh dù không có mặt tại cửa hàng:
 - + Thông qua tài khoản Online để kịp thời nắm bắt được doanh thu và báo cáo chi tiết về tình trạng kinh doanh tại cửa hàng.
 - + Kiểm soát được thời gian làm việc của nhân viên (khi từng ca kết xuất ca hết giờ làm).
- Chăm sóc khách hàng hiệu quả thông qua việc phân loại khách hàng theo độ tuổi, khu vực, tần suất mua hàng, gửi tin nhắn chăm sóc khách hàng bằng SMS chính xác, hạn chế được việc gây hiểu lầm cho khách hàng là tin nhắn rác. Đồng thời, Shop.ONE cung cấp công cụ giúp chủ cửa hàng có thể đánh giá được hiệu quả chăm sóc khách hàng và quảng cáo của mình.
- Số lượng tin nhắn gửi đi tùy theo nhu cầu của chủ cửa hàng, không ràng buộc điều kiện, có thể hẹn giờ nhắn tin, gửi tin nhắn hàng loạt giúp chủ cửa hàng tiết kiệm thời gian.
- Sản phẩm đồng bộ với tính năng quản lý từ Bán hàng tới Chăm sóc khách hàng. Đăng ký nhanh chóng qua Internet, thanh toán cước thuận tiện qua thẻ cào điện thoại Viettel.
- Chi phí rẻ nhất trên thị trường:
 - + Không phí khởi tạo dịch vụ, phí thuê bao tháng rẻ nhất, phí tin nhắn SMS phát sinh rẻ nhất.
 - + Thu phí đơn giản, khách hàng chỉ cần nạp qua thẻ cào điện thoại.
 - + Gói giá linh hoạt, phù hợp với các quy mô cửa hàng khác nhau, thu phí theo tháng hoặc mua trọn gói.
- Hỗ trợ và triển khai toàn quốc, hotline hỗ trợ **24/7**.

Chi tiết về sản phẩm Shop.ONE

A. THÀNH PHẦN SẢN PHẨM

- Shop.ONE bao gồm 2 Module sau:
 - + Module chăm sóc khách hàng và quản lý cửa hàng từ xa trên web.
 - + Module quản lý bán hàng trên desktop application.
- Thiết bị đi cùng sản phẩm
 - + Đầu đọc mã vạch: Barcode Scanner
 - + Máy in nhiệt: Printer

B. MÔ HÌNH NGUYÊN LÝ HOẠT ĐỘNG



C. DANH SÁCH TÍNH NĂNG

STT	TÍNH NĂNG	
	QUẢN LÝ BÁN HÀNG	CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
1	Quản lý hàng hóa và kho hàng	Gửi tin nhắn Chăm sóc khách hàng bằng Brandname, Số điện thoại của chính chủ cửa hàng, Đầu số đẹp của Viettel.
2	Thực hiện bán hàng, in hóa đơn	Quản lý thông tin khách hàng & phân loại khách hàng.
3	Quản lý thu chi	Gửi SMS, Email khuyến mại, thông báo cho khách hàng.
4	Quản lý online	Báo cáo thống kê hiệu quả.
5	Báo cáo thống kê	Nạp tiền online.

Bảng giá dịch vụ

A. BẢNG GIÁ DỊCH VỤ

GÓI CƯỚC	ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG	LƯỢNG HÀNG HÓA CẦN QUẢN LÝ	SMS MIỄN PHÍ	PHÍ THUÊ BAO (GỒM VAT)	GHI CHÚ
ShopBasic	Cửa hàng ít loại hàng hóa hoặc chỉ có nhu cầu nhắn tin chăm sóc khách hàng.	Giới hạn số lượng mã hàng <100	0	Miễn phí 3 tháng	
ShopS	Cửa hàng nhỏ có dưới 100 mã hàng và 200 khách hàng thân thiết	Giới hạn số lượng mã hàng <100	200 SMS nội mạng Viettel/tháng	49.000 VNĐ/tháng	
ShopM	Cửa hàng trung bình có nhiều loại hàng hóa nhưng chưa có nhu cầu chăm sóc khách hàng	Không giới hạn số lượng mã hàng	0	149.000 VNĐ/tháng	Nhân viên bán hàng sẽ hỗ trợ Cửa hàng: Cài đặt phần mềm và thiết lập ban đầu để bán hàng.
ShopL	Cửa hàng lớn quản lý nhiều loại hàng hóa và có nhiều khách hàng thân thiết	Không giới hạn số lượng mã hàng	500 SMS nội mạng Viettel/tháng	199.000 VNĐ/tháng	Nhân viên bán hàng sẽ hỗ trợ Cửa hàng: Cài đặt phần mềm và thiết lập ban đầu để bán hàng.
ShopONE	Cửa hàng lớn quản lý nhiều loại hàng hóa và có nhiều khách hàng	Không giới hạn số lượng mã hàng	200 SMS nội mạng Viettel/tháng trong 24 tháng	2.899.000 VNĐ (thanh toán 1 lần duy nhất) (*)	

01 tháng được quy định thời gian sử dụng là 30 ngày kể từ lúc mua dịch vụ.

(*) Giá trên bao gồm:

- Bảo hành, hỗ trợ miễn phí trong 36 tháng kể từ ngày đăng kí dịch vụ.
- Miễn phí chi phí Server đồng bộ, lưu trữ dữ liệu trong 36 tháng kể từ ngày đăng kí dịch vụ..
- Không giới hạn thời gian sử dụng phần mềm cài trên máy tính cá nhân của khách hàng
- Bao gồm VAT.

B. GIÁ TIN NHẮN PHỤ TRỢI DÙNG ĐẦU SỐ DÀI

Khi khách hàng muốn sử dụng số lượng SMS nhiều hơn số được miễn phí, khách hàng trả phí theo bảng giá sau:

Loại tin nhắn	Nội mạng Viettel	Ngoại mạng Viettel	Ghi chú
Hiển thị số điện thoại dài 10 -11 số	300đ/SMS	350đ/SMS	Bảng gói cước Economy

C. GIÁ TIN NHẮN BRANDNAME

STT	Cước dịch vụ nhắn tin dùng Brandname	Giá cước (VNĐ/SMS) (đã bao gồm 10% VAT)
A	Cước 01 tin nhắn nội mạng Viettel	500
B	Cước 01 tin nhắn ngoại mạng Viettel	850
C	Phụ phí Brandname	
1	Phí khai báo Brandname	50.000đ/brandname/tháng/từng nhà mạng
2	Phí duy trì Brandname	50.000đ/brandname/tháng/từng nhà mạng
	Miễn phí khai báo và duy trì Brandname của nhà mạng Mobifone và Viettel.	

D. PHÍ CHUYỂN ĐỔI GIỮA CÁC GÓI CƯỚC: MIỄN PHÍ

Hướng dẫn sử dụng Shop.ONE

- Truy cập: + Website <http://shopone.com.vn>
- + Chọn đăng ký
- + Điền form đăng ký
- Hệ thống gửi tài khoản và mật khẩu sử dụng dịch vụ vào điện thoại của khách hàng
- Nạp thẻ cào để sử dụng dịch vụ



Hãy nói theo cách của bạn

TẬP ĐOÀN VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI

TRUNG TÂM GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & VIỄN THÔNG VIETTEL

Địa chỉ: Tòa nhà Viettel - Số 1 Trần Hữu Dực - Mỹ Đình 2 - Nam Từ Liêm - Hà Nội

Hotline: 1900 8098 | Email: cskh_ict@viettel.com.vn

Website: www.viettelict.com.vn | Website: <http://shopone.com.vn>